



ESCABLUES P2 – Escalada Tradicional
2º Encontro de Escalada no Morro do Urubu

Morro do Urubu – Vila Maria – RS – Brasil

21, 22, 23 e 24 de abril de 2011

Versão 0.3

Conteúdo

Introdução	3
1. Objetivos	4
2. Equipe organizadora	5
3. Infra-estrutura do Evento	7
I. Transporte	7
II. Hospedagem e infra-estrutura	9
4. Cuidados com o local	10
5. Programação	11
I. Detalhes das palestras	11
II. Palestrantes convidados – pendentos confirmar sua presença e ou tema	12
III. Vídeos Curta-metragens de Escalada.....	13
6. Divulgação	14
I. Internet	14
II. Revistas e Jornais.....	15
III. Faixas e Banners	15
IV. Camisetas.....	16
V. Adesivos	16
7. Materiais necessários para organização	17
8. Inscrições para o Evento	18
I. Inscrição	18
II. Calendário e valores das inscrições.....	19
III. Número de Participantes e Inscrições “em cima da hora”	19
9. Previsão de gastos	21
10. Apoiadores e Patrocinadores	22
I. Apoiadores	22
II. Apoiadores Principais	22
III. Patrocinadores.....	22
IV. Cotas de Patrocínio	23
V. Apoios acertados até então	23
11. Prestação de Contas	24
12. Em caso de mau tempo	25
13. Cronograma	26
Anexo I: Glossário	27

Introdução

Este documento tem por objetivo detalhar o encontro de escalada a ser realizado no Morro do Urubu, no município de Vila Maria, Rio Grande do Sul, nos dias 21, 22, 23 e 24 de abril de 2011.

Este texto contém informações sobre objetivos, equipe organizadora, infraestrutura, cuidados com o local para reduzir qualquer tipo de impacto ambiental, programação do encontro, bem como se dará a divulgação na mídia e na Internet, previsão de gastos, descrição das categorias de apoiadores e patrocinadores e o cronograma geral de organização deste evento.

1. Objetivos

O encontro tem como objetivos promover a integração entre a Comunidade Linha 21 – São Roque e os escaladores que freqüentam o local; também, divulgar a escalada em rocha no Morro do Urubu.

Como consequência, o evento vem a promover o esporte, escalada em rocha, de modo amplo nas principais modalidades hoje praticadas no Morro do Urubú: escalada tradicional, escalada esportiva e boulder.

Nota dos Organizadores: *este encontro de escalada, desde o seu planejamento até final da execução, não visa nenhum fim lucrativo nem qualquer tipo de benefício pessoal de nenhum dos organizadores. O único mérito pessoal será o sentimento de ter contribuído de alguma forma e pelo menos alguma vez contundentemente para a divulgação e promoção da escalada no Rio Grande do Sul.*

2. Equipe organizadora

- **Fabício Abido Camargo**

- Nascido em Passo Fundo/RS e residente em Gravataí/RS
- Idade 32 anos, identidade 1072560723 e CPF 802.706.970-04
- Email: abido.rs@gmail.com
- Telefone: (51) 85461466
- Praticante de escalada desde 1998
- Principais locais de escaladas já visitados: Agulhas Frey (Bariloche/Argentina), Los Arenales (Tunuyán/Argentina), Morro dos Macacos (Mariscal/SC), Guarda do Embaú/SC, Camboriú/SC, Praia Brava/SC, Praia do Sonho/SC, Praia da Pinheira/SC, Alfredo Wagner/SC, Bombinhas/SC, Treviso/SC; Pico da Canastra (Canela/RS); Monte Malakoff (Nova Petrópolis/RS); Salto Ventoso (Farroupilha/RS); Behne (Ivoti/RS); Pedra da Cruz (Minas do Camaquã/RS); Pedra do Segredo, Pedra da Abelha, Pedra do Leão e Pedra do Índio (Caçapava do Sul/RS); Pico do Morcego (Bagé/RS), Santa Maria/RS, Gruta da Terceira Légua (Caxias do Sul/RS), Forromeco (Carlos Barbosa/RS), Cascata dos Marins (Cotiporã/RS), Perau de Janeiro (Arvorezinha/RS), Pico do Itacolomi (Taquara/RS), Morro Gaúcho (Arroio do Meio/RS), A Pedreira (Pelotas/RS), Garganta dos Polacos (Casca/RS), Morro do Urubú (Vila Maria/RS).
- Conquistadas importantes em Vila Maria/RS, Arvorezinha/RS, Arroio do Meio/RS, Minas do Camaquã/RS, Caçapava do Sul/RS, Casca/RS e Alfredo Wagner/SC, Treviso/SC, Nova Veneza/SC.

- **Filipe Hartmann**

- Nascido em Montenegro/RS e residente em São Leopoldo/RS, Avenida Unisinos 1505/304A, bairro Centro
- Idade 29 anos, identidade 3073986485, CPF 000.397.360-32
- Email: filipehartmann@gmail.com
- Telefone: (51) 91882626
- Praticante de escalada desde 2005
- Principais locais de escaladas já visitados: Agulhas Frey (Bariloche/Argentina); El Chaltén (Argentina); Fontainebleau (Paris/França); Les Eaux-Clares (França); La Dent d'Orlu (França); Neauvielle (Pirineus/França); Los Mallos de Riglos (Espanha); Dedo de Deus

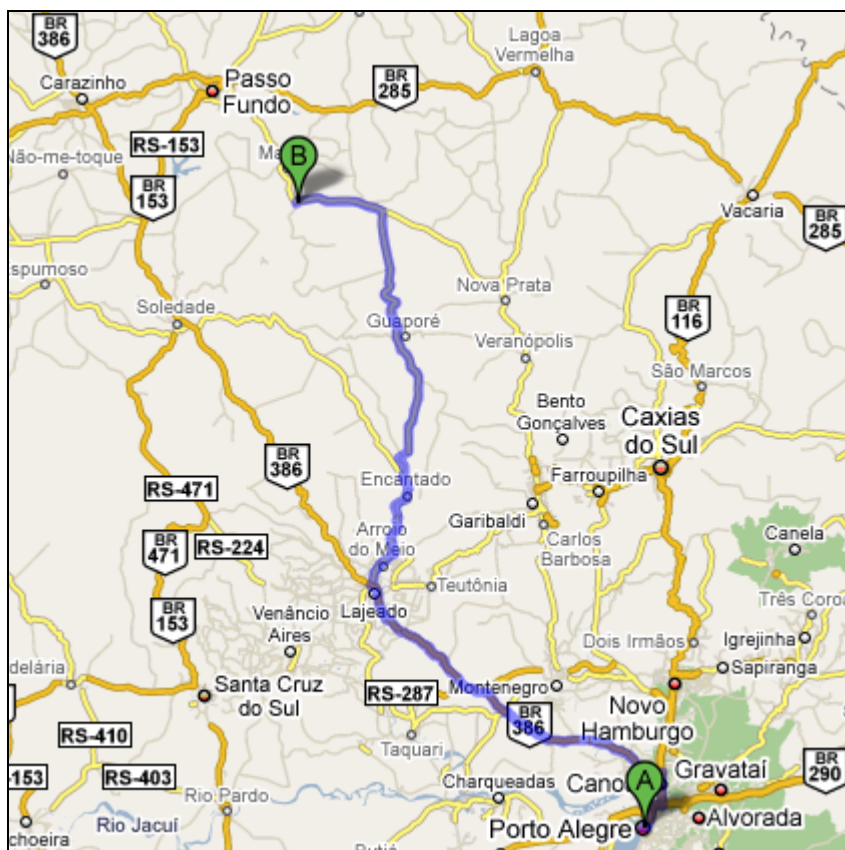
(Guapimirim/RJ); Pão de Açúcar, Pedra do Urubu e Morro da Babilônia (Rio de Janeiro/RJ); Barra da Lagoa e Morro da Cruz (Florianópolis/SC); Bombinhas/SC; Alfredo Wagner/SC; Garopaba/SC; Treviso/SC; Salto Ventoso (Farroupilha/RS); Behne (Ivoti/RS); Pedra do Segredo, Pedra da Abelha, Pedra do Leão e Pedra do Índio (Caçapava do Sul/RS); Pico do Morcego (Bagé/RS), Gruta da Terceira Léguas (Caxias do Sul/RS); Santa Cruz do Sul/RS; Iê-iê (Montenegro/RS); Pico da Canastra e Paredão Teobaldo (Canela/RS); Forromeco (Carlos Barbosa/RS); Cascata dos Marins (Cotiporã/RS); Perau de Janeiro (Arvorezinha/RS); Morro Gaúcho (Arroio do Meio/RS); Parque da Guarita (Torres/RS); Morro do Urubú (Vila Maria/RS).

- Vias importantes em Garopaba/SC, Alfredo Wagner/SC, Arvorezinha/RS, Arroio do Meio/RS, Caçapava do Sul/RS, Sentinela do Sul/RS e Vila Maria/RS

3. Infra-estrutura do Evento

I. Transporte

- Rota para se acessar de carro
 - A principal estrada que cruza a cidade de Vila Maria é a RS-324, estrada esta que liga Passo Fundo a Nova Prata na região norte no estado.
 - Partindo de Porto Alegre deve-se seguir até Lajeado, em seguida em direção a Guaporé, então mais 39 km até a RS 324, chegando-se em Casca, segue-se da pela RS 324 durante mais 19 km até o centro de Vila Maria.



Fonte: Google Maps

- A partir do centro de Vila Maria, tomando como ponto zero, ou referência, o entroncamento entre a RS 324 com a Rua Getúlio Vargas, exatamente onde se encontra o *Pub Red Lion*, a partir daí tem-se as seguintes orientações para se chegar ao local do encontro:

Distância	Referência
0 km	Pub Red Lion
0,2 km	Ao lado direito, supermercado Vila Real
0,3 km	Ao lado esquerdo, padaria Gazola
0,5 km	Ponte de concreto

0,85 km	Fim do asfalto
1,5 km	Cruzamento, seguir em frente
3,35 km	Paróquia e Salão Paroquial Comunidade Linha 21 - São Roque

- Linhas e horários dos ônibus

- Rodoviária de Vila Maria: (54) 3359-1154
- Origem: Caxias do Sul
 - Dia de semana: 7h15, 9h30, 12h, 16h30 e 20h
 - Sábado: 7h15, 9h30, 12h e 16h30
 - Domingo: 9h30, 16h30 e 20h
 - Duração: 4 horas
 - Rodoviária de Caxias do Sul: (54) 3218-3000 ou www.rodoviariacaxias.com.br
- Origem: Passo Fundo
 - Dia de semana: 6h, 7h, 9h, 10h30, 14h30, 15h, 15h30, 16h, 17h, 18h e 23h30
 - Final de semana: 6h, 8h, 9h10, 12h30, 13h, 14h, 14h30, 16h, 17h, 17h15, 17h45 e 23h30
 - Duração: 45 minutos
 - Rodoviária de Passo Fundo: (54) 3313-1000
- Origem: Porto Alegre
 - Dia de semana: 5h, 13h30, 16h e 20h30
 - Final de semana: 5h, 13h30 e 20h30
 - Duração: 5 horas
 - Rodoviária de Porto Alegre: (51) 3210-0101 ou www.rodoviaria-poa.com.br

- Principais distâncias

Cidade	Distância
Passo Fundo – RS	40 km
Bento Gonçalves – RS	129 km
Caxias do Sul – RS	171 km
Novo Hamburgo – RS	218 km
Porto Alegre – RS	250 km
Caçapava do Sul – RS	397 km
Pelotas – RS	501 km
Criciúma – SC	384 km
Florianópolis – SC	507 km
Joinville – SC	570 km

Curitiba – PR

600 km

Fonte: Google Maps

II. Hospedagem e infra-estrutura

Na Cidade:

- Pousada
 - Pousada da Nonna - Rua Gal. Flores da Cunha, 376 - Fone: (54) 3359-1565.
- Supermercados
 - Vila Real Supermercado - Rua Getúlio Vargas, 276 – Fone (54) 3359-1120.

No local do evento:

- Área de camping

A área destina ao acampamento localiza-se ao lado do salão paroquial da comunidade em um terreno exatamente em frente à igreja – conforme foi destinado no encontro de 2009. Estima-se a capacidade de pelo menos 100 barracas nesta área. Todavia, não existem árvores para proteger as barracas do sol.
- Banheiros

No salão da paroquial existem dois banheiros, um masculino e outro feminino. Também será disponibilizado para banho um banheiro na *Casa Verde* – casa localizada entrada para o morro, de propriedade do senhor Vilmo Vedana que gentilmente cedeu como no encontro de 2009, esta sua casa de sítio para alojamento de alguns participantes com crianças e para banho.
- Energia elétrica

No salão paroquial, existem tomadas de energia elétrica de voltagem de 220 Volts para as instalações dos aparelhos audiovisuais – tais como microfones, caixas de som e projetor multimídia – e também para uso geral dos participantes para recarga de baterias de máquinas fotográficas, telefone e aparelhos a fim. Nos principais pontos do evento, existem instalados pontos de iluminação ou serão instalados no dia pela organização conforme necessidade. Todavia, não será permitida a utilização de “bicos de luz” no dia do evento para uso pessoal devido às restrições na rede elétrica.

4. Cuidados com o local

Aliar o desenvolvimento, que os benefícios econômicos trarão ao local, com a preservação do meio ambiente, é muito difícil. Também é difícil determinar o número máximo de pessoas que uma trilha pode comportar, pois isso varia de acordo com o peso suportado por esta, por quantos dias a trilha será utilizada e também das condições climáticas.

Desta forma, foi admitido um número de participantes que permitisse aliar a realização do evento e ao mesmo tempo impactar o mínimo possível o local. Desta forma, foi definido que:

1. O local do acampamento não será na base das paredes como de costume, mas sim, em uma área particular cedida pela comunidade local ao lado do salão paroquial;
2. Latas de lixo serão espalhadas no local sede do encontro e próximo aos setores e escalada;
3. Não será permitido que sejam acesas fogueiras no local;
4. Banheiros serão disponibilizados no local sede do encontro – salão paroquial da comunidade;
5. Será feito um trabalho de manutenção das trilhas existentes para melhor adequar a carga que será exercida durante o encontro – parte desta mão de obra será cedida gentilmente pela prefeitura.

5. Programação

Data	Hora	Programação
21/04/11 Quinta-feira	9:00	Recepção e credenciamento dos participantes *
	10:30	Livre para escalada durante todo o dia
	19:15	Abertura oficial com autoridades da Prefeitura Municipal de Vila Maria
	19:45	Palestra 1: Vídeo de apresentação do local
	20:00	-Jantar – cardápio: churrasco (carne de gado, lingüiça e frango), pão e saladas diversas – incluso na inscrição, bebidas a venda no local -Exibição de Vídeos Curta-metragens de Escalada de autoria dos participantes
	21:00	Sorteio de brindes dos patrocinadores oficiais - parte 1
	21:30	Palestra 2 – a ser confirmada
	22:00	Confraternização. Cerveja por conta dos participantes, na copa do salão.
22/04/11 Sexta-feira	8:00	Café-da-manhã (frutas e café com leite) incluso na inscrição
	9:00	Livre para escalada durante todo o dia
	19:30	Palestra 3 – a ser confirmada
	20:00	-Jantar – cardápio: massa temperada com peixe, pão e saladas diversas – incluso na inscrição, bebidas a venda no local. -Exibição de Vídeos Curta-metragens de Escalada de autoria dos participantes
	21:00	Sorteio de brindes dos patrocinadores oficiais - parte 2
	21:30	Palestra 4 – a ser confirmada
	22:00	Confraternização. Cerveja por conta dos participantes, na copa do salão.
23/04/11 Sábado	8:00	Café-da-manhã (frutas e café com leite) incluso na inscrição
	9:00	Livre para escalada durante todo o dia
	19:30	Palestra 5: <i>Lesão na escalada: como conduzir o processo de reabilitação?</i> - fisioterapeuta Rodrigo Arenhart
	20:00	-Jantar – cardápio: Carreteiro, pão e saladas diversas – incluso na inscrição, bebidas a venda no local. -Exibição de Vídeos Curta-metragens de Escalada de autoria dos participantes
	21:00	Sorteio de brindes dos patrocinadores oficiais - parte 3
	21:30	Palestra 6 – a ser confirmada
	22:00	Premiação dos 3 Vídeos Curta-metragens de Escalada mais votados pelo público
24/04/11 Domingo	8:00	Café-da-manhã (frutas e café com leite) incluso na inscrição
	9:00	Livre para escalada durante todo o dia
	16:00	Entrega dos certificados

* O credenciamento dos participantes acontecerá durante o dia todo, conforme os mesmos chegarem.

I. Detalhes das palestras

Todas as palestras ocorrerão em um salão paroquial da comunidade *Linha 21- São Roque* que fica ao acampamento e sede do encontro. As palestras ocorrerão de acordo com o cronograma acima, onde serão apresentados temas relacionados com a escalada e que serão descritos a seguir.

- Palestra 1: **Vídeo de Apresentação do Local** – Neste ano optou-se por exibir um vídeo que servirá para apresentar oficialmente o local, contando a história da escalada no Morro do Urubu, com apresentação de fotos, vídeos e algumas histórias de conquistas no local.
- Palestra 2: **Palestra a ser confirmada**, assim que se tiver mais detalhes será postado no site oficial do encontro.
- Palestra 3: **Palestra a ser confirmada**, assim que se tiver mais detalhes será postado no site oficial do encontro.
- Palestra 5: **Lesão na escalada: como conduzir o processo de reabilitação?**, será ministrada pelo escalador Rodrigo Arenhart. Fisioterapeuta com mestrando em Ciências do Movimento Humano pela UDESC, Especialista em Ortopedia e Traumatologia / ACE, Especialista em Fisioterapia Esportiva / SONAFE, professor dos cursos de graduação e pós-graduação em Fisioterapia Horta/Traumatológica. Serão apresentados os tópicos: Biomecânica das lesões no Montanhismo, Tipos de Lesões, Tópicos do Tratamento e Retorno à Prática Esportiva e Prevenção e Treinamento Funcional.
- Palestra 6: **Palestra a ser confirmada**, assim que se tiver mais detalhes será postado no site oficial do encontro.

II. Palestrantes convidados – pendentos confirmar sua presença e ou tema

- José Luiz Hartmann (“Chiquinho”)
 - Escalador residente no morro do Anhangava – 30 km de Curitiba (PR)
 - Autor do livro ***Marumbi: guia de escalada e introdução à história do montanhismo paranaense*** [2007]
 - Fundador empresa ***Alto Estilo*** www.altoestilo.com
- Edemilson Padilha (“Ed”)
 - Escalador residente em Curitiba (PR)
 - Fundador empresa ***Conquista Montanhismo*** www.conquistamontanhismo.com.br
- Daniel Juliano Casas
 - Escalador residente em Joinville
 - Autor do ***Guia de Escaladas em Rocha – Ilha de São Francisco do Sul***
 - Fundador empresa ***Salamandra Escola de Montanha*** www.asalamandra.com.br
- Luiz Gonzaga Cony
 - Fundador do Clube de Excursões Farroupilha – CEF – no ano de 1950 juntamente com o Edgar Kittelmann, *in memorian*.

III. Vídeos Curta-metragens de Escalada

Para trazer os participantes do encontro ao centro das apresentações e também para incentivar a trazerem seus feitos, méritos e valores ao praticar escalada; assim, espera-se ver isto através da ótica de cada um dos vídeos. Por este motivo, nesta edição do ESCABLUES serão incentivados os vídeos “feitos em casa” a serem exibidos ao público participante. Ao final do evento, serão premiados os 3 vídeos mais votados pelos inscritos.

III.I Regulamento

Serão exibidos durante as três jantas, os vídeos de escaladas “curta-metragem” de autoria dos próprios participantes.

Cada participante terá 10 minutos pra exibir seu(s) vídeo(s). Além disso, cada participante poderá inscrever quantos vídeos quiser desde que a soma dos tempos de cada vídeo não ultrapasse 10 minutos.

Na noite de sábado, 23 de abril de 2011, última noite do evento, serão abertas as votações quando cada participante do evento poderá votar em um vídeo somente.

O prêmio **Camalot de Ouro** será dado aos três vídeos mais votados pelo público. Além disso, cada um dos três autores receberá um premio especial.

6. Divulgação

I. Internet

O principal veículo de divulgação de informações e promoção do evento será via o site oficial do encontro, www.escablues.com.br. Este site entrou no ar no dia 13 de março de 2009 para divulgação do primeiro encontro que ocorreu em outubro de 2009 e manteve-se ativo até hoje.

A partir de abril de 2011, pretende-se abrir as inscrições através do site, nesta data, será disponibilizado um formulário *on-line* para este fim.

Além do *site* oficial do evento, serão vinculadas informações de divulgação do encontro nos principais *sites* de escalada conhecidos (alguns dependem de confirmação):

- Webventure
 - Revista *on-line* de aventura
 - www.webventure.com.br
- Escalada Brasil
 - Um dos principais sites de fórum e troca de informações de escalada do Brasil
 - www.escaladabrasil.com
- Inema
 - Revista *on-line* de aventura
 - www.inema.com.br
- Prefeitura Municipal de Vila Maria-RS
 - Site oficial da Prefeitura Municipal de Vila Maria
 - www.pmvilamaria.com.br
- SETUR
 - Secretaria do Turismo, Esporte e Lazer do Estado do Rio Grande do Sul
 - www.turismo.rs.gov.br
- FGM
 - Federação Gaúcha de Montanhismo
 - www.fgm.org.br
- AGM
 - Associação Gaúcha de Montanhismo
 - www.agmontanhismo.org
- ACM
 - Associação Caxiense de Montanhismo
 - www.acm-rs.org.br
- ACEM
 - Associação Catarinense de Escalada e Montanhismo
 - www.acem.org.br
- Leões da Montanha
 - Grupo de montanhismo “Leões da Montanha”, Santa Maria-RS

- www.leoesdamontanha.esp.br
- Leão Gropo
 - Blog do Clube de Montanhismo Ecológico “Leão Gropo”
 - leao-gropo.blogspot.com/
- Blog do Eliseu Frechou
 - Eliseu Frechou é um dos escaladores mais conhecidos no Brasil, residente em São Bento do Sapucaí-SP, o seu blog é muito acessado por escaladores de todo o país.
 - espn.estadao.com.br/eliseufrechou
- Arima
 - Principal *site* de consulta de croquis no Rio Grande do Sul, mantido pelo escalador Naoki Arima de Ivoti - RS;
 - www.naokiarima.com
- Escaladas no Sul
 - Blog mantido pelo escalador Odilei Medeiros com muitas informações acerca da escalada no Sul e Brasil em geral;
 - escaladasnosul.blogspot.com
- Adrena Limits
 - Academia especializada em fitness e esportes radicais localizada em Porto Alegre – RS;
 - www.adrenalimits.com.br
- Caramujo
 - Blog de escalada mantido pelo escalador Fabricio abido Camargo, que traz informações sobre as principais atividades relacionadas a escalada atualmente desenvolvas no Morro do Urubú e no norte do RS;
 - escaladapf.spaces.live.com/

II. Revistas e Jornais

- Mountain Voices
 - Principal jornal de escalada e montanhismo brasileiro.
 - www.mountainvoices.com.br

III. Faixas e Banners

Serão impressos uma faixa e um banner contendo informações sobre o evento, logotipo oficial do evento e no banner os logotipos de todos os patrocinadores e apoiadores. Este material será fixado no local do evento durante todos os dias de realização do mesmo, tendo também a função de divulgar para eventuais coberturas de mídia.

IV. Camisetas

Cada participante receberá uma camiseta do evento contendo o logotipo do encontro, dos patrocinadores e dos apoiadores principais. Visto que as inscrições serão abertas ao menos um mês antes do evento (início de abril de 2011), as camisetas também servirão de instrumento de divulgação do encontro.

V. Adesivos

Cada participante receberá dois adesivos do encontro contendo o somente logotipo oficial do evento quando da sua recepção no dia do encontro.

7. Materiais necessários para organização

Os materiais necessários para a organização do evento são materiais que serão utilizados durante o evento, mas que serão retornados a origem logo após a realização. Desta forma, não será necessária a aquisição dos mesmos.

Estes materiais estão discriminados conforme abaixo:

Item	Descrição	Quantidade
1	Áudio e Vídeo	
1.1	Projetor multimídia	1un
1.2	Caixas de som	2un
1.3	Amplificador de som	1un
1.4	Microfones	2un
3	Acampamento	
3.2	Cabo extensão de energia elétrica	1x 50m
3.3	“Bicos de luz” para iluminação, lâmpada 100W	2un
3.4	“Bicos de luz” para iluminação, lâmpada 250W	2un

8. Inscrições para o Evento

As inscrições poderão ser feitas pelo site a partir de 1º de abril de 2011. Será disponibilizada uma ficha de inscrição, que deverá ser preenchida e enviada por e-mail para contato@escablues.com.br. O Inscrito receberá um e-mail de resposta contendo o número da conta para depósito, no valor da inscrição acrescido de alguns centavos, referente ao seu número de inscrição. (Exemplo: O inscrito tem o número 34, então será acrescido 34 centavos ao seu valor de depósito). Este procedimento é para simplificar a conferencia dos depósitos e eliminar qualquer problema durante as inscrições.

I. Inscrição

Pretende-se cobrar uma taxa de inscrição de cada participante do evento. Esta taxa de inscrição viabilizará com que cada participante possa receber uma camiseta e dois adesivos do encontro, no primeiro dia do encontro. Além disso, esta taxa de inscrição visa viabilizar as três jantas (quinta-feira, sexta-feira e sábado) e os cafés-da-manhã (sexta-feira, sábado e domingo).

Desta maneira, a taxa de inscrição será destinada a cobrir os gastos com a organização e divulgação geral do evento; e também adesivos, camiseta, três jantas e três cafés-da-manhã para cada participante.

Caso algum participante por algum motivo não possa participar de alguma janta ou assim não desejar participar (por pretextos de orientação alimentar, e.g. vegetariano), não será concedido nenhum tipo de desconto referente a não participação de alguma janta.

O valor da inscrição será definido somente algumas semanas antes da abertura da inscrição (início de abril de 2011). O valor da inscrição de cada participante será calculado de acordo com as despesas para a realização do evento e as receitas, provenientes de apoios e patrocínios, e será calculado conforme a fórmula a baixo:

$$VI = \frac{CT - PF - PP - PA}{n} \quad (1)$$

<i>VI</i>	= Valor Inscrição (em R\$)
<i>CT</i>	= Custo Total da organização (em R\$)
<i>PF</i>	= Patrocínio Prefeitura Municipal de Vila Maria
<i>PP</i>	= Patrocínio Patrocinadores (em R\$)
<i>PA</i>	= Patrocínio Apoiaadores (em R\$)
<i>n</i>	= Número de participantes

O valor da inscrição (VI) não deverá superar R\$ 40,00, valor definido entre os organizadores como o valor máximo para a inscrição. Caso o valor da inscrição supere o valor máximo, os custos da organização deverão ser reajustados, possibilitando que o evento possa ser realizado. Caso o valor das receitas seja maior que o valor das despesas, será cobrado um valor simbólico de R\$ 5,00 e seu total será reinvestido na manutenção das proteções das vias já existentes e na abertura de novas rotas.

II. Calendário e valores das inscrições

Haja vista o compromisso assumido em garantir sucesso do evento junto aos patrocinadores e apoiadores e também a necessidade de se fazer com que o evento seja positivo com relação aos gastos, para se assegurar uma maior estabilidade das finanças será criado um sistema que privilegiará os participantes que se inscreverem com antecedência. Este mecanismo beneficiará o participante que se inscrever com antecedência em forma de desconto da sua inscrição e também ajudará a assegurar uma maior previsibilidade dos gastos do evento. O calendário para as inscrições bem como os valores dos descontos são dados abaixo em função do *Valor Inscrição (VI)* descrito no subtítulo anterior (*Inscrição*).

Lote	Datas	Desconto	Acréscimo
Lote 1	01/04/2011 a 10/04/2011	15%	-
Lote 2	11/04/2011 a 20/04/2011	-	15%

Após aplicar o desconto ou acréscimo de acordo com o calendário e o *Valor Inscrição (VI)*, o valor final será arredondado para o múltiplo de 5 mais próximo. Por exemplo, se for calculado um *Valor Inscrição* igual a R\$30, no primeiro lote (01/04/2011 a 10/04/2011) a inscrição será R\$25; no segundo lote (11/04/2011 a 20/04/2011), R\$35.

Os valores serão aplicados de acordo com a data que o participante enviar sua ficha de inscrição preenchida e deverá depositar o valor em até 24 horas sob pena de ter o valor de inscrição reajustado para a faixa subsequente.

III. Número de Participantes e Inscrições “em cima da hora”

Para fins de cálculo de custos e busca de patrocinadores e apoiadores, estimou-se o número de participantes em 100 pessoas. Visto que muitos itens para cada participante serão subsidiados pelos patrocinadores e apoiadores, não pode-se assegurar que se tivermos mais de 100 inscritos estes participantes que excederem este número receberão camisetas, adesivos e os mesmos valores de inscrição serão aplicados. Assim sendo, a organização pode decidir que para aqueles participantes que se inscreverem depois do centésimo inscrito ou as inscrições recebidas durante o evento o valor da inscrição será de

no mínimo o custo das jantas, R\$40 sendo que não será assegurado a estes participantes receberem camisetas e adesivos – deverá ser verificada a disponibilidade.

9. Previsão de gastos

Os gastos estimados para a realização do evento são destinados únicos e exclusivamente para a organização do mesmo. Não se pretende incluir nestes custos, materiais para infra-estrutura perene do morro como, por exemplo, gastos com materiais para abertura de vias, gastos com materiais para manutenção de trilhas, entre outros.

O custo total da organização é dado e especificado segundo a tabela abaixo:

Item	Descrição	Quantidade	Preço unitário	Preço total
1	Divulgação			1.975,00
1.1	Camisetas	100un	15,00	1.500,00
1.3	Adesivos	300un	1,00	300,00
1.4	Faixa de divulgação	1un	40,00	40,00
1.5	Banner Promocional	1un	85,00	85,00
1.6	Logo do encontro	1un	50,00	50,00
2	Alimentação			4.900,00
2.1	Jantas (quinta-feira)	100un	15,00	1.500,00
2.2	Jantas (sexta-feira e sábado)	100un	25,00	2.500,00
2.3	Café da manhã dos participantes	300un	3,00	900,00
3	Site oficial do evento			101,90
3.1	Hospedagem do site	1un	71,90	71,90
3.2	Domínio – registro de www.escablues.com.br	1un	30,00	30,00
4	Palestrantes			1.570,00
4.1	Passagens de ida e volta pra palestrantes de Curitiba	2un	300,00	600,00
4.2	Combustível para viagem de Joinville até Vila Maria	1un	250,00	250,00
4.3	Jantas	5un	40,00	200,00
4.4	Café da manhã	15un	3,00	45,00
4.4	Camisetas	5un	15,00	75,00
5	Extras			200,00
4.1	Gastos eventuais	1un	200,00	200,00
	TOTAL			R\$ 8.346,90

10. Apoiadores e Patrocinadores

I. Apoiadores

- Serão considerados apoiadores as empresas que contribuírem com produtos/equipamentos que serão sorteados durante as palestras ou que contribuírem com produtos e serviços que desonerem em algum valor os custos do evento.
- Exposição da marca
 - Banner oficial do evento – seção *Apoiadores*
 - Site oficial do evento – www.escablues.com.br – seção *Apoiadores*
 - No local do encontro, os apoiadores poderão enviar material de propaganda que poderão ser fixados (exemplos posters) ou distribuídos aos participantes (adesivos, folders, etc) – não há limitação para isto.

II. Apoiadores Principais

- Serão considerados apoiadores as empresas que contribuírem com produtos/equipamentos que serão sorteados durante as palestras ou que contribuírem com produtos e serviços que desonerem em algum valor os custos do evento.
- Os valores correspondentes destas contribuições em produtos e ou serviços devem necessariamente ser equivalente a uma cota de patrocínio – vide seção *Cotas* abaixo.
- Exposição da marca
 - Banner oficial do evento – seção *Apoiadores*
 - Site oficial do evento – www.escablues.com.br – seção *Apoiadores*
 - No local do encontro, os apoiadores poderão enviar material de propaganda que poderão ser fixados (exemplos posters) ou distribuídos aos participantes (adesivos, folders, etc) – não há limitação para isto
 - Camisas oficiais do evento – costas das camisetas, seção *Apoiadores*

III. Patrocinadores

- Serão considerados patrocinadores as empresas que contribuírem com valores em moeda corrente. Estes valores serão usados para o pagamento das despesas de realização do encontro.
- Exposição da marca
 - Banner oficial do evento – seção *Patrocinadores*
 - Site oficial do evento – www.escablues.com.br – seção *Patrocinadores*, seção de maior destaque no *site*.

- No local do encontro, os apoiadores poderão enviar material de propaganda que poderão ser fixados (exemplos posters) ou distribuídos aos participantes (adesivos, folders, etc) – não há limitação para isto
- Camisas oficiais do evento – costas das camisetas, seção *Patrocinadores*, seção de maior destaque na camiseta.

IV. Cotas de Patrocínio

Levando em conta o item *Previsão de Gastos* foi definido que cada cota de patrocínio deve ser de no mínimo **R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais)**. Cada patrocinador pode adquirir quantas cotas desejar, sendo este o instrumento de diferenciação das publicidades e de exposição da marca. Caso 10 patrocinadores exatamente comprem cada um deles uma cota, as áreas destinadas aos patrocinadores (costas camisetas, banner e seção patrocinadores no site oficial) será dividida igualmente.

Serão oferecidas no máximo 10 cotas de patrocínio.

A possibilidade de um patrocínio exclusivo com cota única pode ser avaliada mediante proposta.

V. Apoios acertados até então

A seguir são descritos os apoios já confirmados para o encontro:

Item	Descrição	Entidade/ Empresa	Quantidade	Preço unitário	Preço total
1	Divulgação				350,00
1.3	Adesivos	Kasburg	300un	1,00	300,00
1.6	Logotipo do encontro	Kasburg	1un	50,00	50,00
2	Alimentação				900,00
2.3	Café da manhã dos participantes	PM Vila Maria	300un	3,00	900,00
	TOTAL				R\$ 1.250,00

11. Prestação de Contas

Em até 60 dias do final do evento será elaborado um relatório de prestação de contas. Este relatório será enviado a todos os apoiadores e patrocinadores do evento. Posteriormente, ficarão disponíveis no site para os participantes e para o público.

O relatório de contas conterà todos os gastos efetuados, discriminando todos os itens por valor, data e finalidade. Valores em moeda corrente, produtos e descontos, recebidos como forma de patrocínio.

Caso os valores recebidos como forma de patrocínio superem os custos para a realização do evento, esta diferença será destinada para compra de chapeletas e bolts, utilizados na aberturas de novas vias no morro e manutenção das já existentes, neste caso, o relatório de contas conterà este item.

12. Em caso de mau tempo

Por ser um evento de âmbito regional, e ter vários gastos antecipados, o encontro ocorre mesmo com mau tempo. Salientando que as programações de palestras e a janta podem acontecer normalmente, mesmo com chuva, pois serão realizadas em local coberto já conhecido. Neste caso, a prática da escalada ficará a critério de cada participante, e da mesma forma a vinda para o evento. Assim sendo, os organizadores do evento ficam no direito de não devolver o valor das inscrições feitas com antecedência por motivo de mau tempo, caso aconteça o encontro.

Se por motivo de força maior não seja possível a realização do evento na data marcada, ele ficará automaticamente transferido para o final de semana subsequente.

13. Cronograma

Atividade	Mês	Jan-11	Fev-11	Mar-11	Abr-11	Mai-11	Jun-11
Elaboração do projeto do encontro		20	20				
Atualização do site do evento		20	20				
Pesquisar patrocinadores e apoiadores			20	25			
Imprimir cartazes, adesivos e camisetas					01 17		
Inscrições dos participantes: Lote 1					01 10		
Inscrições dos participantes: Lote 3					11 20		
Realização do evento					21 24		
Elaboração do relatório de Prestação de Contas						1	26

Anexo I: Glossário

<i>Conquistadores</i>	Escaladores que abrem novas vias de escaladas.
<i>Croqui</i>	Documentação escrita ou ilustrada que traz informações relevantes sobre uma via ou sobre um local que contém varias vias (número de proteções, pontos de rapel, dificuldade e risco da escalada, etc.)
<i>Via (de escalada)</i>	Linha pela qual é possível progredir verticalmente (subir) em uma parede de rocha.